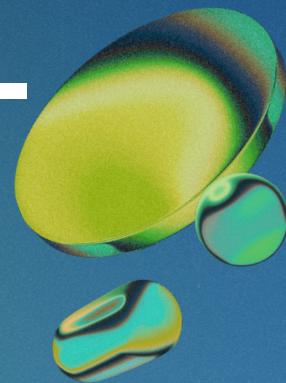




# Täydellinen SEO-tarkistuslista



Onko sivustosi kunnossa Googlen silmissä?  
Tarkista se tällä kattavalla SEO-listalla

Tämä tarkistuslista ohjaa sinua optimoimaan sekä teknisiä että sisällöllisiä näkökohtia verkkosivustollasi, mikä parantaa hakukonenäkyvyyttä ja käyttäjäkokemusta.

## Sivuston Tekniset Perusteet

- ☐ Latausaika: Sivusto latautuu alle 3 sekunnissa.
- ☐ Turvallisuus: HTTPS käytössä (SSL-sertifikaatti).
- ☐ Linkit: Ei rikkiäisiä linkkejä (404-virheet)
- ☐ Mobiiliystävällisyys: Sivustolla on mobiiliresponsiivinen rakenne
- ☐ Sivukartta: XML-sivukartta lähetetty Google Search Consoleen
- ☐ Robots.txt: Tiedosto on olemassa ja oikein määritelty
- ☐ URL-rakenne: Selkeä ja lyhyt

## Sivun Sisäinen SEO (On-Page)

- ☐ Meta title: Jokaisella sivulla on uniikki meta title
- ☐ Meta description: Houkutteleva ja sisältää avainsanan
- ☐ Otsikot: Otsikot (H1, H2, H3...) ovat rakenteellisesti loogisia
- ☐ Avainsanat: Pääavainsana esiintyy ensimmäisten 100 sanan sisällä
- ☐ Kuvat: Kuvat sisältävät ALT-tekstit
- ☐ Sisäinen linkitys: Ohjaa käyttäjää ja tukee SEO:ta

# Sisältö ja Avainsanat

- ☐ Sisältö: Vastaa kävijöiden kysymyksiin ja tarpeisiin
- ☐ Kohdesivut: Pääavainsanoille on omat kohdesivut
- ☐ Long-tail-avainsanat: Käytössä on myös pitkän hännän avainsanoja
- ☐ Tuore sisältö: Sivustolla julkaistaan säännöllisesti tuoretta sisältöä
- ☐ Erottuvuus: Sisältö erottuu kilpailijoista ja tuo lisäarvoa
- ☐ CTA: Jokaisella sivulla on selkeä CTA (kutsu toimintaan)

## Ulkoinen SEO (Off-Page)

- ☐ Backlinks: Sivustolle johtaa laadukkaita ulkoisia linkkejä
- ☐ Paikallishakemistot: Yritys on listattu paikallisiin hakemistoihin (esim. Google Business Profile)
- ☐ Sosiaalinen media: Profiilit ovat aktiivisia ja linkitetty
- ☐ Brändimaininnat: Brändin nimi mainitaan muualla verkossa

## Analytiikka ja Seuranta

- ☐ Google Analytics: Asennettu ja toimii
- ☐ Google Search Console: On yhdistetty
- ☐ Avainsanojen seuranta: Tärkeimmille avainsanoille seurataan sijoituksia
- ☐ Liikenteen analyysi: Sivuston liikenteen lähteet ja käyttäjäpolut tunnetaan
- ☐ Konversiomittaus: Konversiopisteet (lomakkeet, klikkaukset) on mitattavissa

Vinkki: Tarkista sivut yksitellen saadaksesi tarkemman kuvan



Useimmat SEO-tarkistuksen kohdat tulisi arvioida sivu kerrallaan, ei vain koko sivuston tasolla. Aloita etusivusta ja muista sisällyttää erityisesti ne sivut, jotka liittyvät yrityksesi tärkeimpiin palveluihin tai tuotteisiin; juuri ne, jotka tuovat eniten liiketoimintaa.

## Huomioitavaa ennen auditointia

PageSpeed Insights ja Screaming Frog ovat erinomaisia työkaluja teknisen SEO-auditoinnin toteuttamiseen ammattimaisesti. Ne auttavat tunnistamaan sivuston suorituskyykyyn, rakenteeseen ja indeksoitavuuteen liittyvät ongelmat tarkasti ja nopeasti.

On suositeltavaa, että sinulla on selkeä avainsanatutkimus valmiina ennen auditointia. Tämä varmistaa, että sisältöä tarkastellaan liiketoimintasi tavoitteiden näkökulmasta, ei vain tekniseltä kannalta. Kun tavoitteet ja kohdeyleisö ovat selvillä, osaat kohdentaa optimointia juuri sinne, missä sillä on eniten merkitystä.